

Выбор – это непростое и кропотливое дело. Если хочешь что-то выбрать – не спеши. Собери информацию об услуге, мнения знакомых, специалистов и пользователей всемирной паутины. Но интернет штука продажная, поэтому если Тебе посоветовали хостера, посмотри обязательно количество пользователей, заходивших на сайт, поинтересуйся, есть ли у этого хостера знаменитые клиенты, и т.д.

Когда Ты делаешь покупку товара или услуги ты оцениваешь в первую очередь производителя, его репутацию, масштаб производства, популярность среди клиентов и т.д. При выборе провайдера надо поступать также. Если есть силы и желание можно даже составить сравнительную таблицу их основных показателей и интересующих Тебя характеристик. Таблица может быть составлена из следующих пунктов:

1. Наименование компании (хостера):
 2. Дата открытие компании:
 3. Кто учредители:
 4. Самые известные клиенты:
 5. Стоимость услуги:
 6. Параметры технического оснащения:
 7. Наличие ДАТА-центра:
 8. Характеристики канала связи:
 9. Какой менеджер для управления сайтом:
 10. Наличие и количество ДНС-серверов:
 11. И т.д. и т.п.
-

Дальше пишем таблицу по потребностям и желаниям. Многие провайдеры хостинга не считают необходимым распространять информацию об истории и развитии своей компании, и много другой полезной и необходимой для принятия решения информации. В интернете есть сервис, с помощью которого Ты можешь лично проверить тестируемый сайт и побольше узнать о его работе, например, сбои, остановка работы, время остановки, время включения и т.д. Придет отчет с такими данными: какое количество раз сайт был вне зоны доступа, время отсутствия доступа к этому сайту, какой процент сайт вообще доступен и среднее значение скорости подключения клиента к сайту (в секундах).

Многие хосреты сразу оговаривают возможность размещения рекламы на Твоем сайте. Я думаю, что это совсем не нужно. От такого хостера надо сразу уносить ноги. Ты клиент, свои права знаешь, Ты диктуешь условия, и никто другой.

Интересно заранее посмотреть какой сайт у хозяина хостинга, пообщаться с администраторами, написать на выходных письмо в техническую поддержку. Оценивайте любезность, скорость обратной связи и грамотность персонала данной компании. Ведь компьютер – это только машина, а в критических ситуациях придется общаться с живыми людьми. А с какой скоростью у них работает процессор?