

Реклама - это ни что иное, как двигатель прогресса, а продуктом этого прогресса является Интернет. Все серверы Рунета обвешаны различными рекламными баннерами. При этом каждый баннер размещает информацию о более выгодном предложении, чем у рекламирующихся на том же сайте конкурентов. Но в большинстве случаев реклама на баннере не соответствует действительности и немного приукрашена.

Многие хостинг-провайдеры для привлечения большего количества клиентов, не всегда говорят «правду» о товарах и услугах. Рекламируя свои услуги, многие компании отодвигают на задний план, такие нюансы, которые в первую очередь очень интересуют пользователя и из-за которых пользователь может просто уйти к конкуренту. Это не говорит о том, что у конкурента более выгодные условия, а просто у него пиар-компания проведена намного лучше.

Как правило, хостинг-провайдеры ненамеренно вводят пользователя в заблуждение, просто они «замалчивают» о некоторых аспектах, или приводят их в виде примечаний или приложения к договору, мелким шрифтом и в нижней части страницы. Поэтому, чтобы не попасть впросак, необходимо читать не только преискуранты и договора, а и примечания и приложения, независимо от того каким шрифтом они напечатаны.

К примеру, многие сотовые операторы, как в прочем и провайдеры не любят писать цены, в которых уже указаны налоги. Конечно, без НДС цены выглядят весьма привлекательно. Считается правилом хорошего тона, указывать, включены налоги в стоимость или нет. Обычно об этом сообщается в верхней части страницы. Но многие провайдеры просто игнорируют это правило, и клиент сможет увидеть реальную стоимость, которая может превышать на четверть, ту, которая в баннере, только при получении счета.

---

Не верьте рекламным сообщениям о проведении различных акций, или снижении цен, которые ограничены временными рамками. Если все внимательно рассмотреть, то может снижение одного, повлечь за собой повышение другого.

Еще провайдеры могут привлечь клиента, объявив о неограниченности услуги, абсолютно любой, например трафика, или количества поддоменов. Неограниченных трафиков, в сущности, не бывает вообще. Лимит трафика практически никогда не указывается, а если он и указан, то совсем на другой странице, а не на той где находится преискурант. О превышении лимита, пользователь узнает только тогда, когда его попросят сменить тарифный план.

В общем, относитесь очень внимательно к рекламе на баннерах, и даже если вас что-нибудь заинтересовало, перечитайте информацию несколько раз, чтобы избежать неприятностей в будущем.